

DATE	17 AUGUST 2013	CATEGORY	COMPANY
PUBLICATION	SEE HUA DAILY NEWS (KUCHING)	MEASUREMENT	196.00 CMSQ
SECTION	BUSINESS	HEADLINE	POSITIVE VIEW ON ASIA BRANDS

业绩符预期 亚洲品牌前景正面

(吉隆坡16日讯) 亚洲品牌机构 (ASIABRN, 7722, 主板消费股) 2014财政年首季 (截至6月30日止) 业绩符合预测, 分析员看好该公司扩大产品种类和提升品牌的举动, 同时也正面看待该公司扩充零售网络的计划, 因此维持该股「跑赢大市」投资评级。

随著最新业绩表现符预期, 亚洲品牌机构股价在今天稍微走高。该股以3.66令吉开市, 这是全天最低价位, 同时也比昨天闭市价3.61令吉, 高出7仙或1.94%。盘中交易, 该股一度做至3.70令吉全天最高水平, 不过, 最后稍微收窄涨幅, 以3.68令吉结束全天交易, 起7仙或1.94%。

亚洲品牌机构在今天共有13万4900股易手, 高于昨天的2万股。

亚洲品牌机构周四公布的最新业绩显示, 该公司2014财政年首季营业额按年飙涨230.3%, 至

7000万令吉, 相比上一财政年同期的2120万令吉。

对此, 肯纳格研究分析员指出, 这主要是因为亚洲品牌机构公司注入婴儿与女性贴身衣裤业务, 相关业务的核心品牌为「Anakku」和「Aundrey」。

与此同时, 该公司脱售产业资产从中获利, 促使其2014财政年首季净利, 从上一财政年同期的30万令吉, 锐增至1130万令吉。

肯纳格研究分析员表示, 该公司净利占他全年净利预测3670万令吉的31%, 尽管当中有600万令吉是脱售产业获利; 不过, 分析员视该业绩为符合预测, 这是基于两个因素。

这两个因素, 分别是: 第一、已经预期该公司将从脱售非核心业务和非核心资产中受惠, 这符合管理层的轻资产经营模式; 第二、其财政年首季 (4月至6月) 通常是淡季, 因为缺乏大型节庆活动

与大促销活动推动。

展望未来, 分析员对亚洲品牌机构扩大和提升产品种类与品牌的努力感到正面, 例如添加「Hello Kitty」品牌, 以及取得大马曼联品牌。

维持财测评级

此外, 该公司也计划扩展其零售网络, 包括近期在谷中城新开张的「Animation World」分店、在绿水坊的「Baby Palace」以及吉隆坡时代广场的「UBAY」。

分析员相信, 该公司可以在2014财政年杪达到拥有12家「Anakku概念店」的目标, 目前该公司拥有7家「Anakku概念店」。

整体而言, 分析员维持亚洲品牌机构2014和2015财政年的盈利预测, 即分别介于3670万至4280万令吉。

同时, 也维持该股「跑赢大市」投资评级和3.95令吉目标价。

Done by:

Imej Jiwa Communications Sdn. Bhd.

A518, Kelana Business Centre, Jalan SS 7/2, Kelana Jaya, 47301 Petaling Jaya, Selangor.

03 7803 1299

www.imejjiwa.com